

Macht Planung zurzeit Sinn?



Was für eine «Fehlentscheidung», wenn man bedenkt, dass jeder Club im Sinne der Prävention, Hygiene, Nachverfolgung und Kontrolle jedem Detailhandelsgeschäft und öffentlichen Verkehrsmittel überlegen ist. Leider werden viele Entscheidungen zurzeit ohne die notwendigen Facts gefällt, oder kennen Sie eine Studie, welche beweist, dass Fitnessclubs gefährliche «Corona-Hotspots» sind? Nach meiner Erfahrung ist genau das Gegenteil der Fall. Es stellt sich die Frage, was können wir tun? Der Spruch von Reinhold Niebuhr gibt uns vielleicht etwas Rat:

«Gott, gib mir die Gelassenheit, Dinge hinzunehmen, die ich nicht ändern kann, den Mut, Dinge zu ändern, die ich ändern kann, und die Weisheit, das eine vom anderen zu unterscheiden»

Die Corona Pandemie ist eine Tatsache, welche wir nicht verändern können und mit der wir leben müssen. Das Einzige auf was wir uns konzentrieren sollten ist, wie wir mit der Situation umgehen und was wir verändern können. Wenn wir uns auf das Machbare konzentrieren, haben wir die Weisheit, das eine vom anderen zu unterscheiden und auf das kommt es an.

Planung macht in jeder Lebensphase oder Situation immer Sinn und deshalb sollte es für Sie **als Unternehmer ein absolutes Ziel sein — immer Ziele & Pläne zu haben.**

Um mit einem Unternehmen erfolgreich zu sein, ist es sehr wichtig, sich regelmässig einen Überblick über die aktuellen Probleme, die Chancen,

die Vergangenheit, den Status quo und die Zukunft des Unternehmens zu machen. Anhand dieser Grundlagen kann man die Strategie und die Ziele für die Zukunft neu festlegen. Bei diesem **kontinuierlichen Verbesserungsprozess** sollten alle beteiligten Personen miteinbezogen werden; d. h. die Kunden, die Mitarbeiter, die Geschäftsführer und die Inhaber. Eine regelmässige Planung gehört als «wiederkehrende Aufgabe» zu jeder professionellen Firma und zum Qualitätsmanagement.

Was ist ein Ziel – SMART Definition

Was ist ein Ziel und wie ist die Definition? Diese Definition ist sehr wichtig, damit wir vom «Gleichen» sprechen und deshalb verwende ich sie regelmässig in meinen verschiedenen Vorträgen und Berichten. Die SMART Methode ist sehr geeignet ein Ziel zu definieren.

S = Spezifisch

Die Ziele müssen eindeutig definiert sein, so dass es jeder versteht und nachvollziehen kann und keine Missverständnisse entstehen können.

M = Messbar

Die Ziele müssen messbar sein, damit man die Ziele vergleichen, messen und kontrollieren kann.

A = Akzeptiert

Die Ziele müssen von den Empfängern akzeptiert werden. Ohne die Zustimmung der Mitarbeiter sind Ziele nur sehr schwer zu erreichen.



R = Realistisch Die Ziele müssen machbar sein. Sie müssen für das Team eine Herausforderung und nicht eine Überforderung darstellen.

T = Terminiert Die Ziele müssen immer terminiert sein und an diesem Zeitpunkt kontrolliert und besprochen werden — immer direkt in die Agenda eintragen.

Was sind die häufigsten Probleme bei einer Planung?

- Es wurden unrealistische und überzogene Annahmen über die planbare Zeit gemacht.
- Notwendige Ressourcen (Geld, Hilfsmittel, Mitarbeiter) wurden nicht (vollständig) bedacht.
- Dringende Notfälle kamen dazwischen, welche die Ausführung von Teilschritten stark verzögert haben.
- Die anfängliche Motivation sank erheblich und damit die Effizienz.
- Perfektionismus führte dazu, dass der Zeitbedarf einzelner Aufgaben erheblich überschritten wurde.
- Der zu behebbende Mangel hat sich erledigt und damit die Begründung, wieso das Ziel überhaupt erreicht werden sollte.

Die meisten Pläne scheitern nicht deshalb, weil der Plan an sich schlecht gewesen wäre. Sie scheitern vielmehr daran, dass wir glauben, dass ein einmal gefasster Plan nicht geändert werden sollte.

Wir glauben, dass der Sinn einer Planung darin liegt, dass wir im Vorfeld von Aktivitäten all das Notwendige zusammentragen und eine genaue Vorstellung davon haben müssen, welche einzelnen Schritte nötig sind. Aber die Realität zeigt uns, dass das überzogene Anforderungen sind.

Wie plant man richtig?

Die Lösung von fehlgeschlagener Planung liegt vielmehr darin, dass wir lernen auch während der «Umsetzungsphase» die Planung anzupassen. Wir müssen flexibel reagieren. Einfacher ist das, wenn Sie die folgenden drei Punkte beachten:

1. Planen Sie erneute **Planungszeiten** ein. Wenn Sie merken, dass Ihre Planung mit der Realität nicht mehr übereinstimmt, müssen Sie Zeit für das Anpassen der Planung haben.



2. Schätzen Sie den **Zeitbedarf** der einzelnen Aktivitäten realistischer. Oft unterschätzen wir den Zeitbedarf von Aktivitäten, die wir gerne tun und überschätzen den Zeitbedarf von eher ungeliebten Aufgaben.
3. Verplanen Sie nicht den gesamten theoretisch verfügbaren Zeitraum. Lassen Sie mehr als genug **Puffer** für Ungeplantes. Bewährt haben sich Pufferzeiten bis zu 50%. Das bedeutet für jede geplante Stunde eine Stunde nicht geplante Zeit!

Während der Umsetzung sind folgende Punkte beachten:

1. Gehen Sie nach dem Mantra «so viel wie nötig und so wenig wie möglich» vor. Eine perfekte Lösung kostet sehr viel Zeit, bringt aber nur vergleichsweise wenig (oder gar keinen) Zusatznutzen. Ihre Planung ging von einer realistisch einzuhaltenden Schätzung aus, also sollten Sie bei der Umsetzung darauf achten, dass Sie realistisch bleiben.
2. Wenn sich der Grund für das Projekt komplett erledigt hat, schauen Sie nicht zurück auf den bereits erbrachten Aufwand oder das investierte Geld: Beenden Sie die Tätigkeit und konzentrieren Sie sich auf etwas Neues. Noch mehr Zeit und Geld in etwas zu investieren, was sowieso unnötig geworden ist, ist sinnlos!
3. Bei Motivationsschwierigkeiten schauen Sie sich immer wieder Ihre Zielbeschreibung an und überlegen Sie, was für ein Gefühl es sein wird, wenn Sie das Ziel erreichen. Die ursprüngliche Motivation mit dem Projekt überhaupt zu beginnen, sollten Sie

sich immer wieder ins Gedächtnis rufen.

Wer sich jetzt fragt, das mit dem Planen ist ja gut und recht, jedoch was soll ich während des Lockdowns tun? Betreffend Anregungen möchte ich Sie auf meinen letzten Bericht «Corona — Ängste – Massnahmen» in der FITNESS TRIBUNE Nr. 189 verweisen.

Wir können den Wind nicht ändern, aber wir können die Segel richtig setzen!

Aristoteles

Ich wünsche Ihnen einen guten Start im 2021 und hoffe, dass wir so schnell wie möglich wieder zur Normalität zurückkehren können.

Beste Grüsse Ihr Edy Paul



Edy Paul

coacht und berät Einzelpersonen und Clubs über Skype oder vor Ort (Strategie, Management, Neugründungen, Analysen, Schulungen, Konzepte, Raumplanung). Fitnessclubanalysen sowie Verkauf & Nachfolgeregelung gehören ebenfalls zu seinen Leistungen.

Kontakt: +41 79 601 42 66,
edy.paul@paul-partnerag.com,
www.edypaul.ch